



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Codi- Assignatura	580003 – Direcció econòmica i financera		
Curs	1	Crèdits	6 ECTS
Bloc Temàtic	Administració i direcció d'empreses	Tipus assignatura	Obligatòria
Hores presencials	42 hores	Hores de treball autònom	108 hores

BREU DESCRIPCIÓ DE L'ASSIGNATURA

La consecució de la clientela i la seva fidelització a l'empresa és potser l'objectiu que justifica l'existència d'aquesta (cf. P.ej. Peter Ducker). Òbviament per a poder aconseguir-ho i mantenir-ho és precís oferir-li un producte o servei que satisfaci les seves necessitats. Per a aconseguir la creació d'aquest producte farà falta dur a terme una política financera consistent que serveixi de suport a les accions que implementen altres departaments de l'empresa.

En un marc econòmic caracteritzat per la disminució del número de pernoctacions, la sobreoferta i la creixent competència d'altres destinacions turístiques, treballar per a incrementar els estàndards de gestió, oferir un producte definit i diferenciat, i obrir-se a un model de competència que vagi més enllà de l'anàlisi cost/qualitat obliga a replantejar-se el model de negoci a introduir-se en nous camps de promoguin, de manera diferent i innovadora, la competitivitat de l'empresa.

En aquest context, l'objectiu d'aquesta matèria és transmetre a l'estudiant els coneixements necessaris que li permetin analitzar els problemes reals als quals tenen que fer front les organitzacions avui dia, establint criteris d'anàlisi qualitatiu i quantitatiu i dissenyant escenaris alternatius per a la posterior presa de decisions i implantació de solucions estratègiques en els àmbits de la comercialització, la gestió de persones i l'optimització dels recursos econòmics i financers.

Un cop s'ha entès quina és l'estructura econòmica i financera de l'empresa, es precís saber analitzar-la, estudiant la seva evolució al llarg de diferents exercicis per a poder diagnosticar la situació actual, conèixer quin és el seu grau de solvència, preveure quina pot ser la seva evolució futura i decidir, en cas que sigui necessari, quines solucions s'han de adoptar davant de eventuais dificultats. En funció d'aquesta informació, es podran prendre decisions adequades a cada moment i establir uns pressuposts operatius i financers que, segons els objectius prefixats, permetin conèixer el marc d'actuació dels directius de l'empresa.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLA DOCENT

Màster en Direcció hotelera i restauració

Aquesta matèria incorpora totes les capacitats que l'estudiant ha de desenvolupar com a plataforma bàsica sobre la qual assentar l'aprenentatge específic de la gestió d'empreses hoteleres i de restauració. Es per això que s'emfatitza fonamentadament el desenvolupament de les eines de gestió des de l'àmbit principalment estratègic.

COMPETÈNCIES BÀSIQUES

CB10 - Que els estudiants posseeixin les habilitats d'aprenentatge que els permetin continuar estudiant d'una manera que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES

CG1 – Orientar-se al negoci.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

CE4 – Optimitzar la gestió dels recursos econòmics i financers dels projectes turístics empresos.

CONTINGUTS TEMÀTICS

1. Fonaments de Comptabilitat Financera. Els estats contables d'una empresa de serveis. El control patrimonial.
2. L'anàlisi econòmic i financer. Eines. Ordenació dels comptes d'actiu, de passiu, i de el compte de resultats.
3. Principis d'equilibri financer: liquiditat de l'actiu i exigibilitat del passiu. Estat d'origen i aplicació de fons.
4. Rendibilitat i autofinanciació.
5. Anàlisi econòmic i financer. Aplicació pràctica.
6. Pressupost d'operacions i financer.
7. Anàlisi de la rendibilitat dels serveis prestats.
8. La gestió del cobrament. La gestió del crèdit. Anàlisi de risc.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

METODOLOGIA D'APRENTATGE

La metodologia consisteix principalment en sessions que combinen un component teòric amb aplicació pràctica mitjançant diferents exercicis individuals, així com un cas pràctic que es treballarà em grup. Els principals conceptes teòrics seran explicats amb exemples pràctics aplicats al sector amb l'objectiu de proporcionar coneixements i eines necessàries a l'alumne que l'ajudin en la presa de decisions en l'àmbit econòmic i financer de l'empresa d'allotjament.

SISTEMA D'AVALUACIÓ

El sistema d'avaluació mesura el procés d'aprenentatge de l'estudiant tenint en compte les diferents competències i continguts de cada assignatura.

Els estudiants poden escollir entre l'avaluació contínua o l'avaluació única:

Avaluació Contínua: el procés d'ensenyament - aprenentatge és avaluat a través d'un seguiment continu de les activitats realitzades pels estudiants durant el semestre i una avaluació individual final. Els estudiants han d'assistir a les classes per tal de ser avaluats mitjançant l'avaluació contínua.

Avaluació Única: aquells estudiants que no poden assistir regularment a classe poden escollir ser avaluats a través de l'avaluació única. El procés d'ensenyament - aprenentatge és avaluat mitjançant l'avaluació de totes les activitats i una prova individual final.

Per acollir-se en aquesta modalitat cal sol·licitar-ho a través de l'apartat d'avaluació del Campus Virtual dins dels primers 15 dies des de l'inici de l'assignatura.

Sistemes d'avaluació	Continuada	Única
Treballs realitzats per l'estudiant	60 %	40 %
Prova escrita final	40%	60%

Revisió i Reavaluació de l'Assignatura



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

L'estudiant té dret a la revisió de totes les evidències d'avaluació que hagin estat dissenyades per a la valoració del seu aprenentatge.

Si l'estudiant no aconsegueix assolir els objectius d'aprenentatge de l'assignatura, per a optar a una reavaluació d'assignatura i poder presentar o realitzar una nova evidència d'avaluació, serà imprescindible complir alguna de les següents condicions:

A) Haver assolit una qualificació igual o superior a 5 de mitjana de les activitats dutes a terme al llarg del semestre sense tenir en compte la/es prova/es final/s (sigui avaluació contínua o única) i haver-se presentat a la prova final.

B) Haver assolit una qualificació mínima de "4" de nota final de l'assignatura.

La màxima qualificació en el cas de la reavaluació a la que es podrà optar és un "5" de nota final de l'assignatura.

FONTS D'INFORMACIÓ BÀSICA

AMAT, O. (2003). Análisis económico financiero. Ed. Gestión 2000; 12ª edición

AMAT, O. Análisis de estados financieros: Fundamentos y aplicaciones. Ed. Gestión 2000

AMAT, O. Contabilidad y finanzas de hoteles. Ed. Gestión 2000

AMORÓS DÍAZ, L. (2007). Toma de decisiones para negocios: casos prácticos, Edición electrónica gratuita. Texto completo en www.eumed.net/libros/2007a/

CÁRDENAS TABARES, F. Comercialización del Turismo. Ed. Trillas

COUTO, M. (2002). Cómo hablar bien en público. Ed. Gestión 2000, Barcelona.

FERNÁNDEZ, J. A. Cómo interpretar un Balance. Ed. Deusto.

FRIDSON, M. La interpretación de los estados financieros. Ed. Deusto 2000



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

GARCÍA CARBONELL, R. (2006). Presentaciones efectivas en público. Ed. Edad, Madrid

MANCHESTER OPEN LEARNING. (1993). Cómo hacer presentaciones eficaces. Ed. Gestión
2000, Barcelona

MORALES, C. J. (2001). Guía para hablar en público. Alianza, Madrid.

MORGAN, N. (2004). Conquistando la audiencia. Ed. Deusto, Barcelona

MASSONS I RABASSA, J. (2003). Finanzas. Análisis y estrategia financiera. Ed. Hispano
Europea

NAISDAT, I. (2004). Hablar sin miedo. Oniro, Barcelona

NAVALÓN, M. et al.: E-finanzas: Dirección financiera con las nuevas tecnologías. Ed. Gestión
2000

PARDO, L. ; VALDES, T (2003). Decisiones Estratégicas. Ed. Díaz de Santos S.A.