



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

# PLAN DOCENTE

## Máster en Dirección Hotelera y

### Restauración

Código -Asignatura	580003v- Dirección económico-financiera		
Curso	1	Créditos	3 ECTS
Bloque Temático	Administración y dirección de empresas	Tipo de asignatura	Obligatoria
Horas presenciales	42 horas	Horas de trabajo autónomo	108 horas

### BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La consecución de la clientela y su fidelización a la empresa es quizá el objetivo que justifica la existencia de ésta (cf. p.ej. Peter Drucker). Obviamente para poder conseguirlo y mantenerlo es preciso ofrecerle un producto o servicio que satisfaga sus necesidades. Para conseguir la creación de éste hará falta llevar a cabo una serie de inversiones, las cuales habrán de ser financiadas de forma que su coste no impida obtener una rentabilidad adecuada. De aquí se deduce la importancia de llevar a cabo una política financiera consistente que sirva de soporte a las acciones que implementen otros departamentos de la empresa.

En un marco económico que caracterizado por la disminución del número de pernoctaciones, la sobreoferta y la creciente competencia de otros destinos turísticos, trabajar para incrementar los estándares de gestión, ofrecer un producto definido y diferenciado, y abrirse a un modelo de competencia que vaya más allá del análisis coste/calidad obliga a replantearse el modelo de negocio y a introducirse en nuevos campos que promuevan, de forma diferente e innovadora, la competitividad de la empresa.

En este contexto, el objetivo de esta materia es transmitir al estudiante los conocimientos necesarios que le permitan analizar los problemas reales a los que tienen que hacer frente las organizaciones hoy en día, estableciendo criterios de análisis cualitativos y cuantitativos y diseñando escenarios alternativos, para la posterior toma de decisiones e implantación de soluciones estratégicas en los ámbitos de la comercialización, la gestión de las personas y la optimización de los recursos económico-financieros.

Una vez se ha comprendido cual es la estructura económico financiera de la empresa, es preciso saber analizarla, estudiando su evolución a lo largo de diferentes ejercicios, para poder diagnosticar la situación actual, conocer cuál es su grado de solvencia, prever cuál puede ser su evolución futura y decidir, en caso necesario, que soluciones se deben adoptar ante eventuales dificultades. En función de esta información se podrán tomar las decisiones



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

# PLAN DOCENTE

## Máster en Dirección Hotelera y

### Restauración

adecuadas a cada momento y establecer unos presupuestos operativo y financiero que, en función de los objetivos prefijados, permitan conocer el marco de actuación de los directivos de la empresa.

Esta materia incorpora todas aquellas capacidades que el estudiante debe desarrollar como plataforma básica sobre la que asentar el aprendizaje específico de la gestión de empresas hoteleras y de restauración. Es por ello que se focaliza fundamentalmente en desarrollar las herramientas de gestión desde un ámbito principalmente estratégico.

### COMPETENCIAS BÁSICAS

---

CB10- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

### COMPETENCIAS GENÉRICAS

---

CG1- Orientarse al negocio.

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

---

CE4- Optimizar la gestión de los recursos económicos y financieros de los proyectos turísticos emprendidos.

### CONTENIDOS TEMÁTICOS

---

1. Fundamentos de Contabilidad Financiera. Los estados contables de una empresa de servicios. El control patrimonial.
2. El análisis económico-financiero. Herramientas. Ordenación de las cuentas de activo, de pasivo y de la cuenta de resultados.
3. Principios de equilibrio financiero: liquidez del activo y exigibilidad del pasivo. Estado de origen y aplicación de fondos.
4. Rentabilidad y autofinanciación.
5. Análisis económico- financiero. Aplicación práctica.
6. Presupuesto de operaciones y financiero.
7. Análisis de la rentabilidad de los servicios prestados.
8. La gestión del cobro. La gestión del crédito. Análisis de riesgo.
9. Gestión del crédito. Análisis del riesgo y Gestión del cobro.
10. Análisis de la rentabilidad de los servicios prestados.



## Restauración

## METODOLOGIA DE APRENDIZAJE

La metodología consiste principalmente en sesiones que combinan un componente teórico con aplicación práctica mediante distintos ejercicios individuales así como un caso práctico que será trabajado de forma grupal. Los principales conceptos teóricos serán explicados con ejemplos prácticos aplicados al sector con el objetivo de proporcionar al alumno de los conocimientos y herramientas necesarios que le ayuden en la toma de decisiones en el ámbito económico – financiero de la empresa de alojamiento.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación es el proceso de valoración del grado de logro de los aprendizajes por parte del estudiante en relación a las competencias propias de esta asignatura.

En este sentido, el estudiante podrá optar por ser evaluado de forma continua durante el curso o mediante una evaluación única al final del periodo establecido.

**Evaluación Continuada:** consiste en la valoración del proceso de enseñanza-aprendizaje a partir del seguimiento continuado durante el curso del trabajo que realiza el estudiante y de los aprendizajes que incorpora. Para poder optar a ser evaluado en esta modalidad, hará falta asistir a un mínimo del 80% de las clases presenciales.

**Evaluación Única:** consiste en la valoración de este proceso al final del periodo establecido, para aquellos estudiantes que, por razones justificadas, no han podido asistir regularmente a las clases presenciales. Esta valoración se realiza a partir de las evidencias que esta asignatura tiene asignadas para dicha modalidad.

Sistemas de evaluación	Continua	Única
Trabajos realizados por el estudiante	60 %	40%
Prueba final escrita	40 %	60%



## Restauración

### Proceso de revisión y re-evaluación

El estudiante tiene derecho a la revisión de todas las evidencias de evaluación que hayan sido diseñadas para la valoración de su aprendizaje.

En el supuesto de que el estudiante no consiga lograr los objetivos de aprendizaje de la asignatura, para optar a una reevaluación y poder presentar o realizar una nueva evidencia de evaluación, será imprescindible cumplir alguna de las siguientes condiciones:

Tener una calificación igual o superior a 5 de la media de las actividades llevadas a cabo a lo largo del semestre sin tener en cuenta las pruebas finales (sea evaluación continua o única) haberse presentado a la prueba final.

Tener una calificación mínima de “4” de nota final de la asignatura.

La máxima calificación en el caso de la reevaluación que se podrá obtener es un “5” de nota final de la asignatura.

### **FUENTES DE INFORMACIÓN BÁSICAS**

---

AMAT, O. (2003). Análisis económico financiero. Ed. Gestión 2000; 12ª edición

AMAT, O. Análisis de estados financieros: Fundamentos y aplicaciones. Ed. Gestión 2000

AMAT, O. Contabilidad y finanzas de hoteles. Ed. Gestión 2000

AMORÓS DÍAZ, L. (2007). Toma de decisiones para negocios: casos prácticos, Edición electrónica gratuita. Texto completo en [www.eumed.net/libros/2007a/](http://www.eumed.net/libros/2007a/)

CÁRDENAS TABARES, F. Comercialización del Turismo. Ed. Trillas

COUTO, M. (2002). Cómo hablar bien en público. Ed. Gestión 2000, Barcelona.

FERNÁNDEZ, J. A. Cómo interpretar un Balance. Ed. Deusto.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

# PLAN DOCENTE

## Máster en Dirección Hotelera y

### Restauración

FRIDSON, M. La interpretación de los estados financieros. Ed. Deusto 2000

GARCÍA CARBONELL, R. (2006). Presentaciones efectivas en público. Ed. Edad, Madrid

MANCHESTER OPEN LEARNING. (1993). Cómo hacer presentaciones eficaces. Ed. Gestión 2000, Barcelona

MORALES, C. J. (2001). Guía para hablar en público. Alianza, Madrid.

MORGAN, N. (2004). Conquistando la audiencia. Ed. Deusto, Barcelona

MASSONS I RABASSA, J. (2003). Finanzas. Análisis y estrategia financiera. Ed. Hispano Europea

NAISDAT, I. (2004). Hablar sin miedo. Oniro, Barcelona

NAVALÓN, M. et al.: E-finanzas: Dirección financiera con las nuevas tecnologías. Ed. Gestión 2000

PARDO, L. ; VALDES, T (2003). Decisiones Estratégicas. Ed. Díaz de Santos S.A.