



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

|                   |                                     |                          |             |
|-------------------|-------------------------------------|--------------------------|-------------|
| Codi- Assignatura | 540004 – Direcció Estratègica       |                          |             |
| Curs              | 1                                   | Crèdits                  | 6 ECTS      |
| Bloc Temàtic      | Administració i direcció d'empreses | Tipus assignatura        | Obligatòria |
| Hores presencials | 42 hores                            | Hores de treball autònom | 108 hores   |

## BREU DESCRIPCIÓ DE L'ASSIGNATURA

L'assignatura pretén el desenvolupament d'habilitats estratègiques bàsiques en el participants amb l'objectiu de que puguin reflexionar sobre els problemes reals de les empreses hoteleres i de restauració, establir criteris d'anàlisi qualitatiu i quantitatiu, dissenyar solucions alternatives i prendre decisions que permetin assolir la implantació de solucions estratègiques.

Integrar i catalitzar el coneixement assolit pels participants durant tot el màster és una de les premisses que marquen el caràcter de l'assignatura, impulsant al participant a pensar estratègicament davant de situacions diverses introduint-lo en una dinàmica de creació i captura de valor, així com d'altres conceptes relacionats per a analitzar l'entorn competitiu d'una empresa hotelera i/o de restauració.

Un cop el participant hagi adquirit certes habilitats estratègiques se l'induirà a que pugui formular estratègies completes i coherents que donin resposta als canvis del mercat, la competència, la tecnologia, l'entorn sociopolític i l'organització en si mateixa; a entendre l'empresa com un sistema holístic en el qual totes les polítiques de l'empresa s'han de coordinar i integrar de manera simultània i interdependent.

Es tracta de que l'alumnat descobreixi els secrets de fer que les coses passin, pel que haurà de replantejar o adequar l'organització, els sistemes d'informació, els processos, els sistemes de direcció i els mecanismes de control amb l'objectiu de fer realitat l'estratègia.

El desplegament d'objectius a diferents nivells per a que l'estratègia arribi a tots els nivells de l'organització, l'incardinació d'objectius departamentals, l'elaboració del pressupost amb la finalitat de facilitar la implantació de l'estratègia i la utilització del quadre de comandament integral com un sistema més popular per a la gestió estratègica, seran els continguts de tancament de l'assignatura i del mòdul.

## COMPETÈNCIES BÀSIQUES



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

CB8 - Que els estudiants siguin capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, inclogui reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.

CB10 - Que els estudiants tinguin les habilitats d'aprenentatge que els permetin continuar estudiant d'una manera que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma.

### COMPETÈNCIES GENÈRIQUES

---

CG1 – Orientar-se al negoci.

CG2 – Treballar en equip.

CG3 – Emprendre projectes innovadors.

### COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

---

CE1 – Dissenyar i implementar estratègies comercials que donin resposta a les noves oportunitats de negoci emergents en el sector.

CE6- Definir les polítiques necessàries per a la consecució dels objectius derivats de l'anàlisi estratègic de l'empresa.

### CONTINGUTS TEMÀTICS

---

1. El pensament estratègic.
2. El procés de decisió estratègic.
3. L'anàlisi previ a l'estratègia.
4. Estratègia d'empresa.
5. Desplegament, implantació i seguiment de l'estratègia.
6. Implicant a les persones.

### METODOLOGIA D'APRENTATGE

---

L'activitat formativa consisteix en exposicions teòriques així com en altres tipus de treballs en grups i individuals.

- Exposicions teòriques
- Exposicions de treballs en grup
- Activitats d'aplicació pràctica de continguts seguint la metodologia del cas.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

## SISTEMA D'AVALUACIÓ

El sistema d'avaluació mesura el procés d'aprenentatge de l'estudiant tenint en compte les diferents competències i continguts de cada assignatura.

Els estudiants poden escollir entre l'avaluació contínua o l'avaluació única:

**Avaluació Contínua:** el procés d'ensenyament - aprenentatge és avaluat a través d'un seguiment continu de les activitats realitzades pels estudiants durant el semestre i una avaluació individual final. Els estudiants han d'assistir a les classes per tal de ser avaluats mitjançant l'avaluació contínua.

**Avaluació Única:** aquells estudiants que no poden assistir regularment a classe poden escollir ser avaluats a través de l'avaluació única. El procés d'ensenyament - aprenentatge és avaluat mitjançant l'avaluació de totes les activitats i una prova individual final.

Per acollir-se en aquesta modalitat cal sol·licitar-ho a través de l'apartat d'avaluació del Campus Virtual dins dels primers 15 dies des de l'inici de l'assignatura.

| Sistemes d'avaluació                | Continuada | Única |
|-------------------------------------|------------|-------|
| Treballs realitzats per l'estudiant | 60 %       | 40 %  |
| Prova final escrita                 | 40%        | 60%   |

### Revisió i Reavaluació de l'Assignatura

L'estudiant té dret a la revisió de totes les evidències d'avaluació que hagin estat dissenyades per a la valoració del seu aprenentatge.

Si l'estudiant no aconsegueix assolir els objectius d'aprenentatge de l'assignatura, per a optar a una reavaluació d'assignatura i poder presentar o realitzar una nova evidència d'avaluació, serà imprescindible complir alguna de les següents condicions:

A) Haver assolit una qualificació igual o superior a 5 de mitjana de les activitats dutes a terme al llarg del semestre sense tenir en compte la/es prova/es final/s (sigui avaluació contínua o única) i haver-se presentat a la prova final.

B) Haver assolit una qualificació mínima de "4" de nota final de l'assignatura.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

La màxima qualificació en el cas de la reavaluació a la que es podrà optar és un "5" de nota final de l'assignatura.

## FONTS D'INFORMACIÓ BÀSICA

---

BAGUER ALCALÁ, A. Descubre de forma sencilla y práctica los problemas graves de tu empresa, sus vías de agua. Ed. Díaz de Santos

BALLARÍN, E.; CANALS, J.; FERNÁNDEZ, P. (1994). Fusiones y adquisiciones de empresas: un enfoque integrador. Alianza Editorial.

BALLARÍN E.; DAVILA A. Nota Técnica: El cuadro de mando integral. IESE España. Sigla CN-209

CARVER, J.; CAROLINA, O. Consejos de administración que crean valor. Dirigir la actividad de la empresa desde la sala de reuniones del consejo de administración. Ed. Deusto.

DE ANDRÉS RIVERO, M.; DE ANDRÉS RIVERO, E. La pirámide hueca. Conciliación de la vida profesional y personal. Ed. ESIC.

FERNÁNDEZ, P. (2002). Valuation methods and shareholder value creation. Academic Press.

FERNÁNDEZ, P. (2001). Valoración de empresas (2nd edition with new content). Ed. Gestión 2000.

FERNÁNDEZ, P. (2000). Creación de valor para los accionistas. Ed. Gestión 2000.

FERNÁNDEZ R. Creatividad e innovación en empresas y organizaciones. Técnicas para la resolución de problemas. Ed. Díaz de Santos.

HANDY, C. La organización por dentro. Por qué las personas y las organizaciones se comportan como lo hacen. Ed. Deusto.

JERICÓ, P. No miedo. En la empresa y en la vida. Ed. Alienta Editorial.

KAPLAN R. S.; NORTON D.P. How to implement a new strategy disrupting your organization. Harvard Business Review Article.

KAPLAN R. S.; NORTON D.P. Cómo utilizar el cuadro de mando integral: para implantar y gestionar su estrategia. Ed. Gestión 2000.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

## PLA DOCENT

### Màster en Direcció hotelera i restauració

MARTÍNEZ-ABASCAL, E. (2005). Finanzas para directivos. McGraw-Hill.

OHMAE, K. El próximo escenario global. Desafíos y oportunidades en un mundo sin fronteras.

Ed. Granica

PIERA, G. La travesía. 18 claves para llegar a un buen puerto. Ed. Alienta Editorial.

PRAHALAD, C.K. La fortuna en la base de la pirámide. Cómo crear una vida digna y aumentar las opciones mediante el mercado. Ed. Granica.

TERMES, R. (2001). Antropología del capitalismo. (2nd edition, revised and enlarged) Ed. Rialp.

VV. AA. Mejorar la gestión de empresas. Algunos de los mejores casos del IESE.

IESE Publishing. Editorial: McGrawHill.