

# PLAN DOCENTE

## Máster en Dirección de Proyectos Turísticos

<b>Código-Asignatura</b>	840002 – Gestión financiera de proyectos turísticos		
<b>Curso</b>	1	<b>Créditos</b>	6 ECTS
<b>Materia</b>	Empresa turística	<b>Tipo de asignatura</b>	Obligatoria
<b>Horas presenciales</b>	36	<b>Horas de Trabajo autónomo</b>	114

### BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura proporciona a los alumnos de la visión financiera necesaria para la elaboración de presupuestos y planificaciones financieras y dotarles de las competencias para la toma de decisiones en proyectos de inversión.

### COMPETENCIAS GENERALES

- CG5 -Demostrar capacidad analítica y de síntesis.

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- CE03 -Conocer y analizar la estructura de los estados económico-financieros de la empresa, evaluando su viabilidad.

### OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Comprender los factores económicos más relevantes relacionados con la digitalización en turismo.
- Adquirir el conocimiento económico fundamental sobre estrategias de costes, precio y venta. Elaborar los informes para realizar una planificación que cumpla los criterios de viabilidad económica, viabilidad financiera y rentabilidad.
- Entender los conceptos de contabilidad financiera, contabilidad de costes y matemáticas financieras necesarios para adquirir las habilidades y capacidades para la elaboración de un proceso de planificación.



# PLAN DOCENTE

## Máster en Dirección de Proyectos Turísticos

- Aprender a identificar los indicadores clave de rendimiento (KPI). Aplicar los criterios de análisis de inversiones para la toma de decisiones empresariales en todo tipo de proyectos.
- 

### CONTENIDOS TEMÁTICOS

---

#### 1. Sistemas de gestión de costes

- Dimensión contable y financiera
- Tipos de contabilidad

#### 2. Análisis de costes de la empresa

- Distintos tipos de costes
- Control de costes
- Best practices

#### 3. Operaciones económicas

- Cuentas anuales
- Desarrollo de cuentas económicas

#### 4. Cuenta de pérdidas y ganancias. Balance de situación

- Qué es una cuenta de pérdidas y ganancias
- El balance de situación
- Métodos de selección de proyectos

#### 5. Planificación financiera

- ¿Por qué es importante planificar financieramente los proyectos?

#### 6. Alternativas de financiación y cálculo del coste financiero asociado

- Alternativas de financiación
- Financiación pública
- Financiación privada
- Coste financiero asociado a la financiación

#### 7. Análisis estático



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

# PLAN DOCENTE

## Máster en Dirección de Proyectos Turísticos

- Análisis financiero estático
- Ratios

### 8. Análisis de la rentabilidad

- Análisis de la rentabilidad
- Ratios

### 9. Toma de decisiones en proyectos de inversión

- Aspectos a tener en cuenta en la toma de decisiones financieras
- Selección de proyectos de inversión
- Trabajo en grupo

### 10. Valoración de proyectos de inversión

- Como valorar un proyecto de inversión

### 11. Desarrollo del presupuesto de un proyecto

- Línea base de costes
- Margen de contingencia y margen de gestión
- Presupuesto del proyecto

## METODOLOGÍA

---

Las actividades formativas diseñadas para el correcto desarrollo de la asignatura incluyen:

- Exposiciones teóricas
- Exposiciones de trabajos grupales
- Resolución de problemas
- Estudio de casos
- Debates dirigidos

La participación activa de los alumnos será fundamental para el seguimiento de la asignatura.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

---

Dada la naturaleza de este programa, una parte importante del aprendizaje se basa en la participación activa de los(as) estudiantes durante las sesiones. Por este motivo, la

# PLAN DOCENTE

## Máster en Dirección de Proyectos Turísticos

asistencia a un mínimo del 80% de las sesiones, se considera obligatoria. En cada sesión, el/a estudiante deberá firmar el control de asistencia durante la sesión.

El sistema de evaluación mide el proceso de aprendizaje del estudiante teniendo en cuenta las competencias y los contenidos de cada asignatura.

Los estudiantes pueden escoger entre la evaluación continua o la evaluación única:

**Evaluación Continua:** el proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado a través de un seguimiento continuo de las actividades realizadas por los estudiantes durante el semestre y una evaluación individual final. Los estudiantes deben asistir a las clases para ser evaluados mediante la evaluación continua.

**Evaluación Única:** aquellos estudiantes que no pueden asistir regularmente a clase pueden escoger ser evaluados a través de la evaluación única. El proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado mediante la evaluación de todas las actividades y una prueba individual final. Para acogerse en esta modalidad hace falta solicitarlo a la coordinación del programa dentro de los primeros 15 días desde el inicio de la asignatura

La planificación de las actividades de evaluación será pública para los estudiantes desde la fecha de inicio de la asignatura.

Para aprobar la asignatura es requisito indispensable haber obtenido una nota final mínima de "5", siempre y cuando el estudiante haya realizado la prueba/s o trabajo/s individuales establecidos en la asignatura. Esta prueba/s o trabajo/s final deben estar calificadas con un mínimo de "4" para poder calcular la media de todas las actividades de evaluación realizadas durante el curso.

SISTEMA DE EVALUACIÓN	CONTINUA	ÚNICA
Casos y ejercicios individuales	30 %	0 %
Trabajo en grupo	30 %	0 %
Test examen final	40 %	100 %

### Revisión y Reevaluación de la Asignatura

El estudiante tiene derecho a la revisión de todas las evidencias de evaluación que hayan sido diseñadas para la valoración de su aprendizaje.

Si el estudiante no consigue lograr los objetivos de aprendizaje de la asignatura, para optar a una reevaluación de asignatura será imprescindible haber obtenido una calificación final de la asignatura entre "4-4.9", y haberse presentado a la prueba/s o trabajo/s finales individuales del curso.



# PLAN DOCENTE

## Máster en Dirección de Proyectos Turísticos

El proceso de reevaluación sólo implicará modificación del acta de calificación final en caso de que la nueva prueba de evaluación sea aprobada y, en cualquier caso, la calificación máxima será de “5”. Esta calificación hará media con el resto de calificaciones de las actividades de evaluación que haya realizado el estudiante durante el período lectivo correspondiente, teniendo en cuenta los porcentajes establecidos en cada asignatura, configurando la nota final de la asignatura.

El periodo de revisión es público y se encuentra disponible en el apartado de evaluación de la asignatura, en el campus virtual de la misma. Es deber del/a estudiante, leer y entender los procesos de revisión y reevaluación de la asignatura. Todas las solicitudes de revisión, deben seguir el proceso establecido en tiempo y forma. Cualquier solicitud de revisión fuera del proceso establecido no se considerará estimada.

### COPIA Y PLAGIO

---

Sin perjuicio de otros que se consideren oportunos y de acuerdo con la normativa vigente de disciplina académica, las irregularidades cometidas por un estudiante que puedan dar lugar a una variación de la calificación se valorarán con nota cero (0). Las actividades de evaluación clasificadas de esta forma y por este procedimiento no serán recuperables. Estas irregularidades incluyen, entre otras:

- La copia total o parcial de una práctica, informe o cualquier otra actividad de evaluación.
- Dejar que otros copien el examen/trabajo.
- Presentar un trabajo en grupo que no haya sido realizado completamente por los miembros del grupo.
- Presentar como propios aquellos materiales elaborados por un tercero, aunque sean traducciones o adaptaciones, y en general, obras con elementos no originales y exclusivos del estudiante.[1]
- Disponer de dispositivos de comunicación (como teléfonos móviles, relojes inteligentes, etc.) accesibles durante las pruebas de evaluación teórica - prácticas individuales (exámenes).

---

[1] La Inteligencia Artificial es considerada como un tercero.

### FUENTES DE INFORMACIÓN BÁSICA

---

- Glenn A. Welsch, Ronald W. Hilton (2005). Presupuestos, planificación y control. Prentice Hall
- Amat, O. (2010). Contabilidad y gestión de costes. Editorial Bresca.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

# PLAN DOCENTE

## Máster en Dirección de Proyectos Turísticos

- Muñiz, L. (2009). Control presupuestario: planificación, elaboración y seguimiento del presupuesto. Editorial Bresca, 2009.