

# PLAN DOCENTE

## Máster en Dirección de Proyectos Turísticos

<b>Código-Asignatura</b>	840006 – Transformación digital en empresas turísticas		
<b>Curso</b>	1	<b>Créditos</b>	6 ECTS
<b>Materia</b>	Tecnología turística digital	<b>Tipo de asignatura</b>	Optativa de Transformación Digital
<b>Horas presenciales</b>	36	<b>Horas de Trabajo autónomo</b>	114

### BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La digitalización de la economía mundial ha producido una de las transformaciones económicas y sociales más importantes de la historia. Durante los últimos años los cambios se han sucedido a gran velocidad, impactando en la cadena de valor y los modelos de negocio de la práctica totalidad de empresas de todos los sectores.

La asignatura proporciona a los alumnos una visión exhaustiva de todo lo relacionado con la “digitización”, digitalización y transformación digital de empresas del sector turístico, haciendo especial énfasis en como las nuevas tecnologías impactan en los modelos de negocio del sector y el papel de los sistemas y tecnologías de la información en el desarrollo del sector.

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- CE08 - Utilizar las aplicaciones tecnológicas apropiadas para la investigación de mercados, la analítica y la métrica, en entornos digitales como base para la consecución de los fines de la estrategia empresarial.
- CE09 - Identificar las nuevas tecnologías que impactan en el negocio turístico y formular la estrategia tecnológica adecuada para el desarrollo de proyectos turísticos en el ámbito digital.

### OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Comprender los efectos de la digitalización en empresas turísticas
- Desarrollar las actitudes digitales necesarias para la transformación digital empresarial



# PLAN DOCENTE

## Máster en Dirección de Proyectos Turísticos

- Comprender la necesidad del cambio y convertirse en un promotor del mismo en la organización turística
- Adquirir una visión global de los proyectos digitales en turismo, asimilando cada fase del proyecto
- Implementar y liderar estrategias de digitalización del negocio turístico en todas las áreas de la empresa
- Entender las bases del gobierno de la transformación digital en la empresa turística
- Comprender la transformación digital en la empresa en relación con los clientes

---

### CONTENIDOS TEMÁTICOS

---

#### 1. Introducción a la transformación digital. Conceptos básicos

- Introducción
- “Digitización”, digitalización, transformación digital
- La importancia de los datos
- Caso de estudio

#### 2. Digitalizar procesos actuales o diseñar nuevos procesos digitales

- ¿Digitalizamos o rediseñamos?
- Las operaciones como oportunidad de obtener ventajas competitivas

#### 3. De la gestión de la información a la gestión del conocimiento

- Gestión de la información en la empresa turística
- Evolución: de la gestión de la información a la gestión del conocimiento

#### 4. Nuevas Tecnologías que impactan en el negocio turístico. Retos y oportunidades (I)

- Nuevas tecnologías que transforman modelos de negocio
- Retos y oportunidades en el sector turístico

#### 5. Nuevas Tecnologías que impactan en el negocio turístico. Retos y oportunidades (II)

- Nuevas tecnologías que transforman modelos de negocio



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

# PLAN DOCENTE

## Máster en Dirección de Proyectos Turísticos

- Retos y oportunidades en el sector turístico
6. El papel de los sistemas y tecnologías de la información en la empresa turística
- Impacto de los sistemas de información en el entorno turístico
  - Tecnologías de la información en la empresa turística
7. Modelos de Gestión Inteligente Tecnología, Innovación, Sostenibilidad y Gobernanza (I)
- Modelos de gestión inteligente
    - Innovación
    - Tecnología
    - Sostenibilidad
    - Gobernanza
8. Modelos de Gestión Inteligente Tecnología, Innovación, Sostenibilidad y Gobernanza (II)
9. Modelos de gestión inteligente aplicados al ecosistema turístico
- Modelos instrumentales
  - Modelos aplicados
  - Modelos estratégicos relacionales

## METODOLOGÍA

---

Las actividades formativas diseñadas para el correcto desarrollo de la asignatura incluyen:

- Exposiciones teóricas
- Exposiciones de trabajos grupales
- Resolución de problemas
- Estudio de casos
- Debates dirigidos

La participación activa de los alumnos será fundamental para el seguimiento de la asignatura.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

---

Dada la naturaleza de este programa, una parte importante del aprendizaje se basa en la participación activa de los(as) estudiantes durante las sesiones. Por este motivo, la asistencia a un mínimo del 80% de las sesiones, se considera obligatoria. En cada sesión, el/a estudiante deberá firmar el control de asistencia durante la sesión.

# PLAN DOCENTE

## Máster en Dirección de Proyectos Turísticos

La evaluación es el proceso de valoración del grado de logro de los aprendizajes por parte del estudiante en relación a las competencias propias de esta asignatura.

En este sentido, el estudiante podrá optar por ser evaluado de forma continua durante el curso o mediante una evaluación única al final del periodo establecido.

**Evaluación Continua:** consiste en la valoración del proceso de enseñanza-aprendizaje a partir del seguimiento continuado durante el curso del trabajo que realiza el estudiante y de los aprendizajes que incorpora. Para poder optar a ser evaluado en esta modalidad, hará falta asistir a un mínimo del 80% de las clases presenciales.

**Evaluación Única:** consiste en la valoración de este proceso al final del periodo establecido, para aquellos estudiantes que, por razones justificadas, no han podido asistir regularmente a las clases presenciales. Esta valoración se realiza a partir de las evidencias que esta asignatura tiene asignadas para dicha modalidad.

Para acogerse en esta modalidad hay que solicitarlo a través del apartado de evaluación del Campus Virtual dentro de los primeros 15 días desde el inicio de la asignatura.

SISTEMA DE EVALUACIÓN	CONTINUA	ÚNICA
Participación en clase	20 %	0 %
Trabajo en grupo	50 %	50 %
Presentación final	30 %	50 %

Para aprobar la asignatura es requisito indispensable haber obtenido una nota mínima de "5".

### Revisión y reevaluación de la asignatura

El estudiante tiene derecho a la revisión de todas las evidencias de evaluación que hayan sido diseñadas para la valoración de su aprendizaje.

Si el estudiante no logra alcanzar los objetivos de aprendizaje de la asignatura, para optar a una reevaluación de asignatura y poder presentar o realizar una nueva evidencia de evaluación, será imprescindible cumplir alguna de las siguientes condiciones:

A) Haber alcanzado una calificación igual o superior a 5 de media de las actividades llevadas a cabo a lo largo del semestre sin tener en cuenta la / s prueba / s final / es (sea evaluación continua o única) y haberse presentado a la prueba final.

B) Haber alcanzado una calificación mínima de "4" de nota final de la asignatura.



# PLAN DOCENTE

## Máster en Dirección de Proyectos Turísticos

La máxima calificación en el caso de la reevaluación a la que se podrá optar es un "5" de nota final de la asignatura.

El periodo de revisión es público y se encuentra disponible en el apartado de evaluación de la asignatura, en el campus virtual de la misma. Es deber del/a estudiante, leer y entender los procesos de revisión y reevaluación de la asignatura. Todas las solicitudes de revisión, deben seguir el proceso establecido en tiempo y forma. Cualquier solicitud de revisión fuera del proceso establecido no se considerará estimada.

### COPIA Y PLAGIO

---

Sin perjuicio de otros que se consideren oportunos y de acuerdo con la normativa vigente de disciplina académica, las irregularidades cometidas por un estudiante que puedan dar lugar a una variación de la calificación se valorarán con nota cero (0). Las actividades de evaluación clasificadas de esta forma y por este procedimiento no serán recuperables. Estas irregularidades incluyen, entre otras:

- La copia total o parcial de una práctica, informe o cualquier otra actividad de evaluación.
- Dejar que otros copien el examen/trabajo.
- Presentar un trabajo en grupo que no haya sido realizado completamente por los miembros del grupo.
- Presentar como propios aquellos materiales elaborados por un tercero, aunque sean traducciones o adaptaciones, y en general, obras con elementos no originales y exclusivos del estudiante.[1]
- Disponer de dispositivos de comunicación (como teléfonos móviles, relojes inteligentes, etc.) accesibles durante las pruebas de evaluación teórica - prácticas individuales (exámenes).

---

[1] La Inteligencia Artificial es considerada como un tercero.

### FUENTES DE INFORMACIÓN BÁSICA

---

- Gay de Liébana, José M<sup>a</sup> (2020). Revolución tecnológica y nueva economía: Todos los secretos contables de Apple, Google, Facebook y Amazon al descubierto. Editorial Planeta
- Ismail, Salim; Van Geest Yuri; Malone, Michael (2014). Organizaciones exponenciales. Editorial Bubok Publishing
- Rogers, David L. (2016). The digital transformation playbook. Columbia Business School



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

# PLAN DOCENTE

## Máster en Dirección de Proyectos Turísticos

- Saldanha, Tony (2019). Why digital transformations fail. Berrett-Koehler Publishers