

PLAN DOCENTE

Máster en Dirección de Proyectos Turísticos

Código-Asignatura	840007 – Desarrollo de plataformas digitales		
Curso	1	Créditos	6 ETCS
Materia	Tecnología turística digital	Tipo de asignatura	Optativa de Transformación Digital
Horas presenciales	36	Horas de Trabajo autónomo	114

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Las plataformas digitales, en forma de aplicación, web u otro tipo de experiencias, son a día de hoy una herramienta indispensable para todo tipo de negocios. La transformación digital ya no es una opción sino una necesidad. Si no eres visto, no eres contratado y si tus servicios no están disponibles al instante, otro los ofrecerá con mayor facilidad y comodidad.

En esta asignatura se desarrollará el concepto de qué es una plataforma digital, cuáles son sus componentes principales y que tenemos que tener en cuenta para desarrollar una plataforma digital que se adapte a las necesidades del negocio y a la de los clientes.

COMPETENCIAS BÁSICAS

- CB10 – Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que deberá ser en gran medida autodirigido y autónomo.

COMPETENCIAS GENERALES

- CG04 – Temar decisiones interpretando y evaluando con espíritu crítico los resultados obtenidos.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- CE08 - Utilizar las aplicaciones tecnológicas apropiadas para la investigación de mercados, la analítica y la métrica, en entornos digitales como base para la consecución de los fines de la estrategia empresarial.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Conocer las principales plataformas digitales y las herramientas para su diseño y desarrollo.

PLAN DOCENTE

Máster en Dirección de Proyectos Turísticos

- Aprender a definir la arquitectura de la plataforma digital turística y diseñar la interacción del cliente con la misma.
- Tomar consciencia y experiencia en el diseño de proyectos *web responsive*.
- Conocer las herramientas de seguridad en entornos digitales. Principios y fundamentos.

CONTENIDOS TEMÁTICOS

1. **Desarrollo web mediante el uso de un Sistema de Gestión de Contenidos o Content Management System (CMS)**
 - Wordpress: un CMS de diseño y desarrollo web
 - Dominio, hosting, e instalación de CMS
2. **Estructuras y diseños principales del proyecto web**
 - Página de inicio o Home page
 - Menú, formulario de contacto, y pie de página o footer
 - Plugins y gadgets esenciales
3. **Implementación del proyecto web**
 - Tendencias en diseño, estructura y plantillas
 - Teoría del color, tipografías, recursos visuales, y arquitectura de la información
 - Arquitectura de la información
 - Botones y llamadas a la acción o Call To Action (CTA)
4. **Nuevas tendencias digitales en el sector turístico**

METODOLOGÍA

Las actividades formativas diseñadas para el correcto desarrollo de la asignatura incluyen:

- Exposiciones teóricas
- Exposiciones de trabajos grupales
- Resolución de problemas
- Estudio de casos
- Debates dirigidos

La participación activa de los alumnos será fundamental para el seguimiento de la asignatura.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

PLAN DOCENTE

Máster en Dirección de Proyectos Turísticos

Dada la naturaleza de este programa, una parte importante del aprendizaje se basa en la participación activa de los(as) estudiantes durante las sesiones. Por este motivo, la asistencia a un mínimo del 80% de las sesiones, se considera obligatoria. En cada sesión, el/la estudiante deberá firmar el control de asistencia durante la sesión.

La evaluación es el proceso de valoración del grado de logro de los aprendizajes por parte del estudiante en relación a las competencias propias de esta asignatura.

En este sentido, el estudiante podrá optar por ser evaluado de forma continua durante el curso o mediante una evaluación única al final del periodo establecido.

Evaluación Continua: consiste en la valoración del proceso de enseñanza-aprendizaje a partir del seguimiento continuado durante el curso del trabajo que realiza el estudiante y de los aprendizajes que incorpora. Para poder optar a ser evaluado en esta modalidad, hará falta asistir a un mínimo del 80% de las clases presenciales.

Evaluación Única: consiste en la valoración de este proceso al final del periodo establecido, para aquellos estudiantes que, por razones justificadas, no han podido asistir regularmente a las clases presenciales. Esta valoración se realiza a partir de las evidencias que esta asignatura tiene asignadas para dicha modalidad.

Para acogerse a esta modalidad hay que solicitarlo a través del apartado de evaluación del Campus Virtual dentro de los primeros 15 días desde el inicio de la asignatura.

SISTEMA DE EVALUACIÓN	CONTINUA	ÚNICA
Participación en clase	20 %	0 %
Trabajo en grupo	50 %	50 %
Presentación final	30 %	50 %

Para aprobar la asignatura es requisito indispensable haber obtenido una nota mínima de "5".

Revisión y reevaluación de la asignatura

El estudiante tiene derecho a la revisión de todas las evidencias de evaluación que hayan sido diseñadas para la valoración de su aprendizaje.

Si el estudiante no logra alcanzar los objetivos de aprendizaje de la asignatura, para optar a una reevaluación de asignatura y poder presentar o realizar una nueva evidencia de evaluación, será imprescindible cumplir alguna de las siguientes condiciones:

PLAN DOCENTE

Máster en Dirección de Proyectos Turísticos

A) Haber alcanzado una calificación igual o superior a 5 de media de las actividades llevadas a cabo a lo largo del semestre sin tener en cuenta la / s prueba / s final / es (sea evaluación continua o única) y haberse presentado a la prueba final.

B) Haber alcanzado una calificación mínima de "4" de nota final de la asignatura.

La máxima calificación en el caso de la reevaluación a la que se podrá optar es un "5" de nota final de la asignatura.

El periodo de revisión es público y se encuentra disponible en el apartado de evaluación de la asignatura, en el campus virtual de la misma. Es deber del/a estudiante, leer y entender los procesos de revisión y reevaluación de la asignatura. Todas las solicitudes de revisión deben seguir el proceso establecido en tiempo y forma. Cualquier solicitud de revisión fuera del proceso establecido no se considerará estimada.

CÓPIA Y PLAGIO

Sin perjuicio de otros que se consideren oportunos y de acuerdo con la normativa vigente de disciplina académica, las irregularidades cometidas por un estudiante que puedan dar lugar a una variación de la calificación se valorarán con nota cero (0). Las actividades de evaluación clasificadas de esta forma y por este procedimiento no serán recuperables. Estas irregularidades incluyen, entre otras:

- La copia total o parcial de una práctica, informe o cualquier otra actividad de evaluación.
- Dejar que otros copien el examen/trabajo.
- Presentar un trabajo en grupo que no haya sido realizado completamente por los miembros del grupo.
- Presentar como propios aquellos materiales elaborados por un tercero, aunque sean traducciones o adaptaciones, y en general, obras con elementos no originales y exclusivos del estudiante.[1]
- Disponer de dispositivos de comunicación (como teléfonos móviles, relojes inteligentes, etc.) accesibles durante las pruebas de evaluación teórica - prácticas individuales (exámenes).

[1] La Inteligencia Artificial es considerada como un tercero.

FUENTES DE INFORMACIÓN BÁSICA

- AirTable (Base de datos): <https://www.airtable.com/>
- Zapier (Herramienta de Automatización - API): <https://zapier.com/>
- Bubble (No-coding web Apps): <https://bubble.io/>



Centre adscrit

UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLAN DOCENTE

Máster en Dirección de Proyectos Turísticos

- Wordpress (Content Management System - CMS): <https://wordpress.com/>