

PLAN DOCENTE

Máster en Dirección de Proyectos Turísticos

Código-Asignatura	840008 – Analítica digital y big data en proyectos turísticos		
Curso	1	Créditos	6 ECTS
Materia	Tecnología Turística Digital	Tipo de asignatura	Optativa de Transformación Digital
Horas presenciales	36	Horas de Trabajo autónomo	114

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

En esta asignatura se prepara al alumno para entender las dificultades que se derivan del uso de datos, su análisis, acumulación y, en general, de sus grandes cantidades. El big data se presenta como una problemática derivada del creciente uso de plataformas digitales y de sus ventajas, presentando retos que hay que tener en cuenta antes de embarcarse en grandes proyectos.

COMPETENCIAS BÁSICAS

- CB10 – Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que deberá ser en gran medida autodirigido y autónomo.

COMPETENCIAS GENERALES

- CG04 – Tomar decisiones interpretando y evaluando con espíritu crítico los resultados obtenidos.
- CG05 – Demostrar capacidad analítica y de síntesis.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- CE08 - Utilizar las aplicaciones tecnológicas apropiadas para la investigación de mercados, la analítica y la métrica, en entornos digitales como base para la consecución de los fines de la estrategia empresarial.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Gestionar el Big Data en la empresa turística.



CONTENIDOS TEMÁTICOS

1. ¿Cuán grande es el Big Data?

- ¿Qué es el problema del Big Data?
- ¿Cuán grandes son los datos?
- Presentación del proyecto de la asignatura

2. Retos del Big Data

- El caso de Netflix
- El caso de CERN
- Consideraciones generales
- El perfil del Data Scientist

3. El aspecto ético de los grandes volúmenes de datos

- Racismo
- Vigilancia
- Salud

4. Data Science básico

- Python toolbox
- Anaconda
- Pandas

5. Data Science básico

- Limpiar los datos
- Practica Human Development Index

6. Introducción a Machine Learning

- Introducción a ML (teoría)
- Procesado de datos (teoría)
- Regresiones
- Análisis de telemarketing (ejercicio práctico)

7. Data Science para el Negocio

- Teoría



- Practica FTSE (índice bursario)
- Test de conocimiento

8. Data Science para turismo

- Practica de alquiler de bicis en Seoul
- Relación con Google Analytics

9. Data Science para turismo

- Practica Customer Satisfaction Prediction
- Conclusiones y debate (revisión análisis de telemarketing)

10. Tecnologías para tratar con el Big Data

- Machine Learning
- Business Intelligence
- Sensores y electrónica
- Cloud
- Bases de datos

11. El futuro del Big Data

- Tendencias y nuevas tecnologías

METODOLOGÍA

Las actividades formativas diseñadas para el correcto desarrollo de la asignatura incluyen:

- Exposiciones teóricas
- Exposiciones de trabajos grupales
- Resolución de problemas
- Estudio de casos
- Debates dirigidos

La participación activa de los alumnos será fundamental para el seguimiento de la asignatura.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Dada la naturaleza de este programa, una parte importante del aprendizaje se basa en la participación activa de los(as) estudiantes durante las sesiones. Por este motivo, la asistencia a un mínimo del 80% de las sesiones, se considera obligatoria. En cada sesión, el/a estudiante deberá firmar el control de asistencia durante la sesión.



Máster en Dirección de Proyectos Turísticos

La evaluación es el proceso de valoración del grado de logro de los aprendizajes por parte del estudiante en relación a las competencias propias de esta asignatura.

En este sentido, el estudiante podrá optar por ser evaluado de forma continua durante el curso o mediante una evaluación única al final del periodo establecido.

Evaluación Continua: consiste en la valoración del proceso de enseñanza-aprendizaje a partir del seguimiento continuado durante el curso del trabajo que realiza el estudiante y de los aprendizajes que incorpora. Para poder optar a ser evaluado en esta modalidad, hará falta asistir a un mínimo del 80% de las clases presenciales.

Evaluación Única: consiste en la valoración de este proceso al final del periodo establecido, para aquellos estudiantes que, por razones justificadas, no han podido asistir regularmente a las clases presenciales. Esta valoración se realiza a partir de las evidencias que esta asignatura tiene asignadas para dicha modalidad.

Para acogerse en esta modalidad hay que solicitarlo a través del apartado de evaluación del Campus Virtual dentro de los primeros 15 días desde el inicio de la asignatura.

SISTEMA DE EVALUACIÓN	CONTINUA	ÚNICA
Memoria proyecto final	40 %	0 %
Presentación proyecto final	20 %	0 %
Ejercicios prácticos	40 %	0 %

Para aprobar la asignatura es requisito indispensable haber obtenido una nota mínima de "5".

Revisión y reevaluación de la asignatura

El estudiante tiene derecho a la revisión de todas las evidencias de evaluación que hayan sido diseñadas para la valoración de su aprendizaje.

Si el estudiante no logra alcanzar los objetivos de aprendizaje de la asignatura, para optar a una reevaluación de asignatura y poder presentar o realizar una nueva evidencia de evaluación, será imprescindible cumplir alguna de las siguientes condiciones:

A) Haber alcanzado una calificación igual o superior a 5 de media de las actividades llevadas a cabo a lo largo del semestre sin tener en cuenta la / s prueba / s final / es (sea evaluación continua o única) y haberse presentado a la prueba final.

B) Haber alcanzado una calificación mínima de "4" de nota final de la asignatura.



PLAN DOCENTE

Máster en Dirección de Proyectos Turísticos

La máxima calificación en el caso de la reevaluación a la que se podrá optar es un "5" de nota final de la asignatura.

El periodo de revisión es público y se encuentra disponible en el apartado de evaluación de la asignatura, en el campus virtual de la misma. Es deber del/a estudiante, leer y entender los procesos de revisión y reevaluación de la asignatura. Todas las solicitudes de revisión, deben seguir el proceso establecido en tiempo y forma. Cualquier solicitud de revisión fuera del proceso establecido no se considerará estimada.

CÓPIA Y PLAGIO

Sin perjuicio de otros que se consideren oportunos y de acuerdo con la normativa vigente de disciplina académica, las irregularidades cometidas por un estudiante que puedan dar lugar a una variación de la calificación se valorarán con nota cero (0). Las actividades de evaluación clasificadas de esta forma y por este procedimiento no serán recuperables. Estas irregularidades incluyen, entre otras:

- La copia total o parcial de una práctica, informe o cualquier otra actividad de evaluación.
- Dejar que otros copien el examen/trabajo.
- Presentar un trabajo en grupo que no haya sido realizado completamente por los miembros del grupo.
- Presentar como propios aquellos materiales elaborados por un tercero, aunque sean traducciones o adaptaciones, y en general, obras con elementos no originales y exclusivos del estudiante.[1]
- Disponer de dispositivos de comunicación (como teléfonos móviles, relojes inteligentes, etc.) accesibles durante las pruebas de evaluación teórica - prácticas individuales (exámenes).

[1] La Inteligencia Artificial es considerada como un tercero.

FUENTES DE INFORMACIÓN BÁSICA

- Big Data in Practice, Wiley, Bernard Marr. 2016
- Big Data. El poder de los datos, Bill Schamarzo, Wiley. 2014

