Código-Asignatura	840015 – Prácticas externas en empresas u organizaciones turísticas		
Curso	1	Créditos	6 ECTS
Materia	Prácticas	Tipo de asignatura	Optativa
Horas presenciales	5 horas	Horas de Trabajo autónomo	145 horas

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

El Prácticum tiene como principal objetivo que el alumno amplíe y adquiera más experiencia del entorno turístico.

COMPETENCIAS

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CB9 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

CG2 - Liderar y colaborar con equipos conectados, multidisciplinares y en contextos multiculturales y globalizados.

CG3 - Tener iniciativa y actitud emprendedora.

CG4 - Tomar decisiones interpretando y evaluando con espíritu crítico los resultados obtenidos.

CE14 - Comprender los principios de la ética empresarial, la Responsabilidad Social Corporativa y la sostenibilidad, siendo capaz de incorporarlos en la creación de productos y el desarrollo de proyectos turísticos.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Entender la importancia de la satisfacción final del cliente, e identificar los diferentes aspectos que influyen en la sensación final del cliente.

Implicarse en la constante mejora de la empresa y definir la relación entre el producto oferta y la valoración real que hace el cliente.

Entender y llevar a cabo los procesos cualitativos establecidos por la empresa para alcanzar unos niveles de excelencia en la orientación al público, sin olvidar las propias obligaciones y responsabilidades como trabajador.

Entender los aspectos generales y específicos del entorno sectorial de la empresa donde se realizan las prácticas.

Identificar los roles y las tareas a desarrollar por los diferentes perfiles profesionales del sector turístico.

Conocer los diferentes ámbitos y perfiles profesionales del sector turístico.

Saber relacionar la formación teórica con el desarrollo de las prácticas.

Tomar conciencia del funcionamiento del mercado laboral.

Conocer la realidad profesional del sector para tener una formación completa y competitiva.

Desarrollar la observación y el análisis crítico durante las prácticas. Desarrollar una conciencia ética profesional.

Tomar conciencia de las propias capacidades y limitaciones como futuros profesionales del sector turístico. Ejercer la crítica y la autocrítica personal y profesionalmente para mejorar.

Analizar las necesidades que surgen en cualquiera situación del ámbito laboral y aprender a reaccionar de la manera más conveniente.

Desarrollar la iniciativa y la toma de decisiones como partes indispensables por una verdadera implicación con el proyecto de la empresa.

Entender la importancia del trabajo en equipo en el ámbito profesional.

COTENIDOS TEMÁTICOS

Corresponden a las tareas y funciones propias del programa de prácticas individual de cada estudiante, que aparece en la documentación de convenio de colaboración educativa. Éste tiene una clara intención de incidencia en la formación de la identidad profesional del alumno y de apoyo a la orientación laboral.

METODOLOGIA

Las estrategias de aprendizaje previstas se centran en la ubicación del alumno en un entorno profesional real donde tiene la oportunidad de practicar una serie de actividades y de responsabilidades relacionadas con las funciones del lugar de trabajo y de la organización turística donde se realizan las prácticas. En este contexto real, el alumno puede desarrollar las competencias transversales y específicas de la profesión y activarlas en situaciones no simuladas.

El tutor de prácticas lo va guiando, corrigiendo y orientado en el desarrollo del programa de prácticas acordado. La relación del alumno con el resto de los profesionales de la organización permite desarrollar las competencias de trabajo en equipo, estimular su iniciativa y poner en marcha las competencias propias del perfil profesional.

El prácticum tiene asociado un programa de prácticas con las funciones, competencias y resultados de aprendizaje que se pretende que consiga. Al final de las prácticas, el alumno realiza una valoración de su experiencia en la empresa y la empresa evalúa las prácticas del estudiante. La universidad, a través del tutor de Career Services, es la responsable de garantizar el seguimiento y evaluación final de las prácticas del alumno.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación es el proceso de valoración del grado de asimilación de los aprendizajes por parte del estudiante con relación a las competencias propias de esta asignatura. Debido a la naturaleza de esta asignatura, el estudiante solo podrá optar a una evaluación continua.

Esta consiste en la valoración del proceso de enseñanza-aprendizaje a partir del seguimiento continuado durante el curso de trabajo que realiza el estudiante y de los aprendizajes que incorpora dividido en:

Sistema de evaluación	
Memoria de prácticas elaborada por el estudiante	50%
Valoración del tutor de la empresa	40%
Asistencia al CETT TALENT I Open Master Week	10%

En el caso de no aprobar la asignatura, el estudiante deberá volver a matricularla.

FUENTES DE INFORMACIÓN BÁSICA

- Do Céu, M. y Rodríguez, M.L. (2010). La gestión personal de la carrera y el papel de la orientación profesional. Teoría, práctica y aportaciones empíricas. Revista Española de Orientación y Psicopedagogía, 21, 335-345.
- Figuera, P. (Coord.) (2013). Orientación profesional y transiciones en el mundo global: Innovaciones en orientación sistémica. Barcelona: Laertes.
- González Maura, V. (2004). La Orientación profesional y currículum universitario: una estrategia educativa para el desarrollo profesional y responsable / Viviana González Maura. Barcelona: Laertes. ISBN: 978-84-7584-522-7.
- Novella, A; Rubio, L. I Gil, E. (2012). L'avaluació formativa a les pràctiques externes d'educació social. Material docent. Barcelona: Universitat de Barcelona. Dipòsit Digital: http://hdl.handle.net/2445/32414
- Rodríguez, M.L., Serreri, P. y Del Cimmuto, A. (2010). Desarrollo de competencias. Teoría y práctica. Balance proyecto profesional y aprendizaje basado en el trabajo. Barcelona: Laertes.
- Rodríguez, M.L. (2007). La competencia laboral y la formación de las personas en el marco del 'long life learning': Bibliografía comentada. Aula de Innovación Educativa, mayo 2007 (161), 67-76. ISSN: 1131-995X.
- Rodríguez, M.L. (2006). Evaluación, balance y formación de competencias laborales transversales: propuestas para mejorar la calidad en la formación profesional y en el mundo del trabajo. Barcelona: Laertes. ISBN: 978-84-7584-576-0.

- Rodríguez-Moreno, M. L. (Coord.), Álvarez, M., Figuera, P. y Rodríguez, S. (2009). Estudios universitarios, proyecto profesional y mundo del trabajo. Cómo tender puentes entre la universidad y la vida activa. En Manual para la transición. 1-163. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Barcelona. ISBN: 9788447533749.
- Rodríguez, S. y Prades, A. (2010). Sobre la empleabilidad de los graduados universitarios: del diagnóstico a la acción. Revista de Educación, 351, 107-137.