

<b>Código-Asignatura</b>	<b>840016 – Trabajo Final de Máster</b>		
<b>Curso</b>	1	<b>Créditos</b>	6 ECTS
<b>Materia</b>	Trabajo Final de Máster	<b>Tipo de asignatura</b>	Obligatoria
<b>Idioma de impartición</b>	Castellano		
<b>Horas presenciales</b>	10	<b>Horas de Trabajo autónomo</b>	140 horas

### BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura “Trabajo Final de Máster” posee un carácter integrador que aúna el conjunto de competencias que el estudiante ha desarrollado a lo largo de su proceso formativo durante todo el curso.

El TFM es una herramienta útil y real de formación en el cual el alumno/a debe reflejar, no tan sólo la asimilación de conocimientos, sino la creatividad y capacidad de tomar decisiones (desde la selección del tema hasta el planteamiento de estrategias de futuro), al tiempo que se convierte en un medio de investigación y de incremento del conocimiento del ámbito turístico. El autor/a/es del TFM debe/n mostrar la capacidad de identificar situaciones (oportunidades de negocio, problemas, etc.), buscar fuentes de consulta, recopilar información y documentación y finalmente exponer vías para desarrollar y/o mejorar la situación planteada, así como dar respuestas a los objetivos e hipótesis señaladas.

### COMPETENCIAS BÁSICAS

CB6 Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CB7 Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

## PLAN DOCENTE

### *Máster en Dirección de Proyectos Turísticos*

CB8 Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB10- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

#### COMPETENCIAS GENERALES

---

CG1 Tener orientación al mercado y al cliente, estableciendo canales de comunicación y de colaboración que permitan generar nuevos productos o adaptar los existentes en base a la evolución de sus necesidades.

CG2 Liderar y colaborar con equipos conectados, multidisciplinares y en contextos multiculturales y globalizados

CG3 Tener iniciativa y actitud emprendedora.

CG4 Tomar decisiones interpretando y evaluando con espíritu crítico los resultados obtenidos

CG5 Demostrar capacidad analítica y de síntesis

CG6 Razonar críticamente y compromiso con la pluralidad y diversidad de realidades de la sociedad

#### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

---

CE02 Confeccionar el plan de negocio de un proyecto turístico

CE03 Conocer y analizar la estructura de los estados económico-financieros de la empresa, evaluando su viabilidad y realizando previsiones futuras de su desarrollo

CE04 Diseñar e implementar planes estratégicos y operativos de comercialización y comunicación para el lanzamiento al mercado de nuevos proyecto turísticos

CE05 Organizar y planificar el desarrollo y lanzamiento de proyectos turísticos. Concretar y anticipar las actividades orientadas a resultados específicos y establecer mecanismos para evaluar su logro.

CE06 Definir y desarrollar un proceso eficaz de creación de nuevos productos turísticos. Implica imaginar diferentes posibilidades originales y creativas delante de una situación o un problema, y de plantear soluciones con valor.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

## PLAN DOCENTE

### *Máster en Dirección de Proyectos Turísticos*

CE08 Utilizar las aplicaciones tecnológicas apropiadas para la investigación de mercados, la analítica y la métrica, en entornos digitales como base para la consecución de los fines de la estrategia empresarial

CE10 Implementar un sistema de innovación empresarial y utilizar las metodologías adecuadas a los diferentes contextos organizacionales. Implica el manejo de herramientas y metodologías de trabajo colaborativo en el ámbito del emprendimiento y la innovación en turismo

CE14 Comprender los principios de la ética empresarial, la Responsabilidad Social Corporativa y la sostenibilidad, siendo capaz de incorporarlos en la creación de productos y el desarrollo de proyectos turísticos

#### OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

---

- Identificar la potencialidad de un proyecto turístico
- Diseñar el proceso para la innovación y/o internacionalización del negocio o proyecto turístico
- Valorar la aplicación de los procesos utilizados en el proyecto
- Analizar críticamente los resultados obtenidos
- Auto-reflexión del propio proceso de aprendizaje para el desarrollo personal y profesional
- Hacer un uso inclusivo y no sexista del lenguaje en su trabajo escrito y en su presentación oral

#### CONTENIDOS TEMÁTICOS

---

1. **Introducción al Trabajo Final de Máster (TFM):** tipologías, procesos, planteamientos iniciales, aspectos prácticos y significativos. En este apartado se abordará el planteamiento inicial del Trabajo Final de Máster (TFM), además de aspectos logísticos, se tratarán aspectos operativos relativos al campus virtual y al acceso a la información para el desarrollo del TFM.
2. **Identificación del problema de estudio y/o oportunidad de negocio:** en este contenido se tratarán técnicas para identificar problemas y/o oportunidades relacionados con los ámbitos de estudio del Máster.
3. **Justificación del problema de estudio y/o oportunidad de negocio:** en este contenido se abordarán todos los aspectos vinculados con la justificación del tema a desarrollar a través de las diferentes orientaciones: investigación, orientación profesional y emprendimiento.

4. **Objetivos del estudio:** el contenido a desarrollar en este apartado, corresponde a discutir acerca de cómo estructurar los objetivos, cuál es su importancia entre otras cuestiones que definirán y acotarán el tema a desarrollar independiente de su orientación.
5. **Fundamentación:** se discutirá la necesidad de fundamentar el tema a desarrollar en función del proyecto elegido.
6. **Revisión documental:** la revisión documental supone una búsqueda de información secundaria que permita entender y conocer en profundidad el proyecto a desarrollar, por tanto, se abordará la importancia de la búsqueda de información.
7. **Manejo de fuentes de información y referencias bibliográficas:** el contenido que se tratará se centra en el manejo de las fuentes de información y de las herramientas que se pueden emplear para desarrollar una correcta sistematización de las fuentes aplicadas durante el desarrollo del trabajo.
8. **Fundamentos del enfoque metodológico:** este contenido aborda la importancia de la metodología y las técnicas a aplicar para un correcto cumplimiento de los objetivos planteados. Por tanto, se repasarán las diferencias entre metodología cuantitativa y cualitativa, así como sus principales técnicas para la captura de datos e información primaria que serán aplicadas a las estrategias de marketing implantadas.
9. **Propuestas de mejora de los resultados obtenidos y conclusiones:** este contenido se orienta a conocer cómo estructurar los resultados, las propuestas de mejora y las conclusiones del tema desarrollado, su estructura y principal aporte al conjunto del trabajo.
10. **Defensa del proyecto:** finalmente en este apartado, se explicará cómo se estructura la defensa del proyecto, tanto a nivel logístico, como operativo, además se hablará de las rúbricas de evaluación que aplicará el tribunal.

## METODOLOGÍA

---

El estudiante deberá dar respuesta a las competencias transversales y específicas establecidas para esta asignatura, incorporando además el desarrollo de otras competencias específicas del Máster, en función del enfoque del trabajo a elaborar. Por la propia naturaleza de esta asignatura la metodología de aprendizaje del Trabajo Final de Máster consiste en elaboración del proyecto o estudio en si (definición de objetivos, marco teórico y estado de la cuestión / análisis de la situación actual, metodología / plan de trabajo, desarrollo del proyecto, resultados y conclusiones).

Durante el desarrollo del trabajo, se realiza un seguimiento constante y pautado por parte del tutor que asesora al alumno en el correcto desarrollo del mismo. La figura del tutor del trabajo es la encargada de llevar a cabo una óptima consecución de los objetivos y competencias anteriormente mencionadas. Asimismo, a lo largo de la asignatura se establecen entregas parciales para conocer el avance del/la estudiante con relación al fenómeno abordado.

No obstante, a lo largo del curso se imparten sesiones específicas que ayudan al alumno a comprender las bases de la investigación y desarrollo del trabajo.

### SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura responde a la evaluación de la memoria y defensa pública del TFM. Los criterios de evaluación que se aplicaran a los proyectos responden a las siguientes rúbricas.

#### 1) Rúbrica proyectos profesionales

ÍTEMS	PUNTUACIÓN (%)	CRITERIOS
<b>MEMORIA</b>	<b>60</b>	
Estructura y aspectos formales	5	Sigue la estructura/apartados requeridos en la guía del estudiante y presenta una cuidadosa ortografía y sintaxis
Objetivos	10	Plantea perfectamente los objetivos y se logran todos con creces
Marc teórico-conceptual	5	Recoge con rigurosidad científica los conceptos clave, autores y teorías, conceptos principales. Se incluyen referencias científicas
Análisis de la situación actual	5	Recoge de forma detallada el estado actual del tema del proyecto y el contexto donde se desarrolla (territorio, mercado, empresa/institución) a partir de fuentes oficiales
Plan de trabajo	10	Describe de forma detallada todas las fases para el desarrollo del proyecto, incluyendo los instrumentos y técnicas de recogida de información
Resultados	15	Se presentan de forma detallada resultados significativos en coherencia con el planteamiento inicial de la investigación y se interpretan con profundidad
Conclusiones	10	Recoge y presenta de forma detallada todos los aspectos requeridos: -Respuesta a los objetivos de la investigación -Aportación del estudio -Limitaciones de la investigación -Futuras líneas de investigación
<b>DEFENSA</b>	<b>30</b>	
Claridad y síntesis en la exposición oral	10	El discurso se muestra con absoluta claridad, organizado y sintetizado ajustándose al tiempo indicado
Calidad de los recursos del apoyo	5	La calidad y el uso de los recursos de apoyo es profesional, esmerada y rigurosa, tanto a nivel de contenidos como de diseño
Idoneidad de respuesta a las preguntas del Tribunal	10	El estudiante identifica correctamente las preguntas y da respuestas concretas y detalladas
Defensa presencial	5	El estudiante dispone de excelentes habilidades comunicativas, verbales y no verbales
<b>EVALUACIÓN DEL PROCESO</b>	<b>10</b>	

(sólo tutores/as)		
Asistencia a las tutorías	2	Asistencia a todas las tutorías concertadas
Seguimiento de cronograma	2	Seguimiento regular del cronograma, cumpliendo en alto grado las fases establecidas
Actitud proactiva	6	Alto grado de autonomía e iniciativa

### 3) Plan de empresa (emprendimiento)

ÍTEMS	PUNTUACIÓN (%)	CRITERIOS
<b>MEMORIA</b>	<b>60</b>	
Estructura y aspectos formales	5	Sigue la estructura/apartados requeridos en la guía del estudiante y presenta una cuidadosa ortografía y sintaxis
Objetivos	10	Plantea perfectamente los objetivos y se logran todos con creces
Descripción de la idea de negocio	5	Define con claridad la idea de negocio, la misión, la visión, así como el producto/servicio que ofrecerá
Análisis de la situación actual (macro-micro entorno)	5	Recoge de forma detallada el estado del macro y micro entorno que afecta a la empresa (territorio, mercado, empresa/institución) y utiliza fuentes oficiales y/o fiables.
Plan comercial y de marketing	10	Describe de forma detallada el posicionamiento en el mercado, las ventajas competitivas, el perfil de los clientes, los objetivos de mercados y ventas), además de detallar el marketing operativo (descripción del producto o servicio desde un punto de vista comercial, precios, distribución, plan de comunicación, gestión y fidelización de los clientes)
Plan de operaciones y recursos humanos	5	Describe de forma detallada los procesos de fabricación y prestación, acuerdos y alianzas, gestión de los proveedores, así como la estructura legal y forma jurídica, el plan de recursos humanos y la estructura organizativa de la empresa
Plan económico-financiero	5	Detalla el plan de inversiones, los mecanismos de financiación, la previsión de ventas e ingresos, así como la previsión de costes y cuenta de resultados
Conclusiones	15	Recoge y presenta de forma detallada todos los aspectos requeridos: -Respuesta a los objetivos -Aportación a las necesidades del sector -Limitaciones -Fortalezas del proyecto y perspectiva de futuro
<b>DEFENSA</b>	<b>30</b>	
Claridad y síntesis en la exposición oral	10	El discurso se muestra con absoluta claridad, organizado y sintetizado ajustándose al tiempo indicado

Calidad de los recursos del apoyo	5	La calidad y el uso de los recursos de apoyo es profesional, esmerada y rigurosa, tanto a nivel de contenidos como de diseño
Idoneidad de respuesta a las preguntas del Tribunal	10	El estudiante identifica correctamente las preguntas y da respuestas concretas y detalladas
Defensa presencial	5	El estudiante dispone de excelentes habilidades comunicativas, verbales y no verbales
EVALUACIÓN DEL PROCESO (sólo tutores/as)	10	
Asistencia a las tutorías	2	Asistencia a todas las tutorías concertadas
Seguimiento de cronograma	2	Seguimiento regular del cronograma, cumpliendo en alto grado las fases establecidas
Actitud proactiva	6	Alto grado de autonomía e iniciativa

## CALENDARIO

ACTIVIDAD	FECHA DE ENTREGA
Entrega parcial propuesta de TFM	13/12/2023
Entrega documento final y presentación estudiantes repetidores	16/02/2024
Entrega documento final y presentación convocatoria Junio	28/06/2024
	14/06/2024 (RD)
Entrega documento final y presentación convocatoria septiembre	01/09/2024

## REEVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

La reevaluación está dirigida a todos aquellos estudiantes que no hayan aprobado el proyecto en la fecha de cierre de la evaluación final del TFM. No se reevaluará proyectos que hayan obtenido una nota inferior a 4, los que deseen subir nota ni los que no se hayan presentado. Tampoco se reevaluarán aquellos alumnos suspendidos en el marco de un proyecto grupal aprobado.

La reevaluación consiste en volver a entregar el documento de TFM con los cambios que los correctores consideren oportunos según sus comentarios. El alumno dispondrá de un periodo de 2

semanas a partir de la publicación de las notas para presentar a través del Campus Virtual los documentos corregidos.

Los proyectos sometidos a reevaluación nunca podrán ser cualificados con una nota superior a 5.

### COPIA Y PLAGIO

Sin perjuicio de otros que se consideren oportunos y de acuerdo con la normativa vigente de disciplina académica, las irregularidades cometidas por un estudiante que puedan dar lugar a una variación de la calificación se valorarán con nota cero (0). Las actividades de evaluación clasificadas de esta forma y por este procedimiento no serán recuperables. Estas irregularidades incluyen, entre otras:

- La copia total o parcial de una práctica, informe o cualquier otra actividad de evaluación.
- Dejar que otros copien el examen/trabajo.
- Presentar un trabajo en grupo que no haya sido realizado completamente por los miembros del grupo.
- Presentar como propios aquellos materiales elaborados por un tercero, aunque sean traducciones o adaptaciones, y en general, obras con elementos no originales y exclusivos del estudiante.<sup>[1]</sup>
- Disponer de dispositivos de comunicación (como teléfonos móviles, relojes inteligentes, etc.) accesibles durante las pruebas de evaluación teórica - prácticas individuales (exámenes).<sup>1</sup>

### FUENTES DE INFORMACIÓN BÁSICA

---

- Libros
  - American Psychological Association (2020): *Publication Manual of the American Psychological Association* (7th ed.). Washington, DC: American Psychological Association.
  - Castelló, M. et al. (2007). *Escribir y comunicarse en contextos científicos y académicos. Conocimientos y estrategias*. Barcelona: GRAÓ.
  - Genescà, G. y Rigo, A. (2002). *Cómo presentar una tesis y trabajos de investigación*. Barcelona: Eumo Octaedro.
  - Lynn, P. & Solli, K. (2021). *Strategies for Writing a Thesis by Publication in the Social Sciences and Humanities*. London: Routledge
  - Pastor, X. & Caicedo, C. (2016). *¿Cómo elaborar un trabajo final de máster?*. Barcelona: Editorial UOC.



- Quesada, J. (1987). *Redacción y presentación del trabajo intelectual: Tesinas, Tesis doctorales, Proyectos, Memorias y Monografías*. Madrid: Paraninfo.
  - Riquelme, J. (2006). *Canon de presentación de trabajos universitarios. Modelos académicos y de investigación*. Salamanca: Aguacilara.
  - Ruiz, J.I.; Aristegui, I. y Melgos L. (2002). *Cómo elaborar un proyecto de investigación social*. Bilbao: ICE-Universidad de Deusto.
  - Soriano, R. (2008). *Cómo se escribe una tesis*. Córdoba: Berenice.
  - Walker, M. (2000). *Cómo escribir trabajos de investigación*. Barcelona: Editorial Gedisa.
- Bibliotecas de referencia
    - [Centro de recursos CETT](#)
    - [Biblioteca de Turismo de la Generalitat](#)
    - [Biblioteca virtual de la OMT](#)
    - [Biblioteca – M. de Industria, Energía y Turismo](#)
    - [Biblioteca Virtual de Turismo](#)
  - Base de Tesis doctorales
    - [TESEO](#)
    - [TDX](#)
  - Instituciones y organismos
    - [Observatori de Turisme de Catalunya](#)
    - [Turisme de Barcelona](#)
    - [Comisión Europea](#)
    - [Organización Mundial de Turismo](#)
    - [Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo](#)
    - [Diputació de Barcelona](#)
  - Revistas científicas on-line

### Ámbito español

- [Estudios Turísticos](#) (Instituto de Estudios Turísticos. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio). Madrid
- [Cuadernos de Turismo](#) (Universidad de Murcia). Murcia
- [Papers de Turisme](#) (Agencia Valenciana de Turisme, Generalitat Valenciana). Valencia



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

## PLAN DOCENTE

### Máster en Dirección de Proyectos Turísticos

- [PASOS](#). *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural* (Universidad de La Laguna)

#### Ámbito internacional

- *Annals of Tourism Research*
- *Tourism management*
- *Tourism Management Perspectives*
- *Journal of Sustainable Tourism*
- *Journal of Hospitality and Tourism*

#### Otras fuentes online

- California State University (2005). Master's Thesis/Project Guidelines: Advisement Handbook.  
[http://www.csus.edu/indiv/b/brocks/Courses/EDS%20250/MA\\_Advise\\_Guide.pdf](http://www.csus.edu/indiv/b/brocks/Courses/EDS%20250/MA_Advise_Guide.pdf)
- Carter, W. (2010). How to Write a Master Thesis or Dissertation?  
<http://www.tadafinallyfinished.com/how-to-write-a-masters-thesis.html>
- Cornell University. Graduate School (2011). Thesis and Dissertation Guide.  
[http://www.gradschool.cornell.edu/pubs\\_and\\_forms/pubs/thesisbook.pdf](http://www.gradschool.cornell.edu/pubs_and_forms/pubs/thesisbook.pdf)
- Guidelines for writing a Master Thesis (2020). Elsevier Scientific Publishing.  
<https://www.iupfood.be/files/Doc-for-students/Guide-for-writing-a-master-thesis-2020-2021.pdf>